**РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ**

Все экранные формы пользовательского интерфейса должны иметь строгий и профессиональный стиль, соответствующий тематике производства баннеров. Каждая форма должна включать заголовок с логотипом организации и название приложения, что поможет идентифицировать систему и создает визуальное единство.

Все визуальные компоненты должны быть четко выровнены и удобны для восприятия. Элементы интерфейса должны иметь согласованный масштаб и не содержать излишних пустых пространств. Орфографические и грамматические ошибки недопустимы, так как это влияет на восприятие системы клиентами и пользователями.

Для надписей предпочтительно использовать черный цвет (RGB: 0, 0, 0). Шрифт должен быть простым и хорошо читаемым, с использованием обычного или полужирного начертаний. Размер шрифта должен составлять от 14 до 18 пунктов, чтобы гарантировать легкость чтения.

Все элементы интерфейса должны быть логически сгруппированы. Например, элементы, относящиеся к заказу, (идентификация клиента, дата заказа, статус и детали баннера) должны находиться в одной секции, чтобы облегчить взаимодействие пользователя с системой. Это позволит пользователям эффективно навигировать по интерфейсу и находить нужные функции без затруднений.

Внешний вид охватывает все визуальные элементы, с которыми взаимодействует конечный пользователь, включая экранные формы, отчеты, надписи и все текстовые элементы. Например, экранные формы для создания и редактирования заказов должны включать поля для ввода данных и выпадающие списки для выбора параметров баннера.

Все функции должны быть интуитивно понятны и доступны пользователям. Выполнение действий должно сопровождаться четкими и ясными инструкциями, чтобы обеспечить комфортную работу и минимизировать время на обучение новым пользователям. Пользовательский интерфейс должен включать подсказки и кнопки «Справка» для облегчения освоения системы.

**Применяемые цвета**

Основные

|  |
| --- |
|  |

RGB: 255,220,51

|  |
| --- |
|  |

RGB: 216,112,147

Для текста

RGB: 255, 255, 255

RGB: 000, 000, 000